

ИНЖЕНЕРНАЯ ШКОЛА ОДЕЖДЫ

(Наименование колледжа)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор,
проректор по учебной работе

_____ А.Е. Рудин

Рабочая программа дисциплины

ОП.10

Бизнес-планирование

Учебный план: №24-02-1-26

Код, наименование
специальности 38.02.06 Финансы

Квалификация выпускника Финансист

Уровень образования: Среднее профессиональное образование

Форма обучения: очная

План учебного процесса

Составляющие учебного процесса		Очное обучение	Заочное обучение
Виды учебных занятий и самостоятельная работа обучающихся (часы)	Трудоемкость учебной дисциплины	36	
	Из них аудиторной нагрузки	36	
	Лекции, уроки	18	
	Практические занятия	18	
	Консультации		
	Промежуточная аттестация		
	Курсовой проект (работа)		
Самостоятельная работа			
Формы промежуточной аттестации по семестрам (номер семестра)	Экзамен		
	Зачет		
	Контрольная работа	4	
	Курсовой проект (работа)		

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности **38.02.06 Финансы**, утверждённым приказом Минобрнауки России от **05.02.2018 N 65 (ред. от 03.07.2024)**

Составитель(и): Лагутина Е.Ф.
(Ф.И.О., подпись)

Председатель цикловой
комиссии: Семашкевич С.И.
(Ф.И.О., подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Директор колледжа,
реализующего
образовательную программу: Вершигора А.В.
(Ф.И.О., подпись)

Методический отдел: Ястребова С.А.
(Ф.И.О. сотрудника отдела, подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 «Бизнес-планирование»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» является вариативной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.06 Финансы.

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.06 Финансы. Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 04; ПК 3.2.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 04, ПК 3.2	<ul style="list-style-type: none">- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами и формировать, и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру в ходе профессиональной деятельности;- составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции;- рассчитывать финансовые показатели;- оценить риск проекта бизнес – планирования.	<ul style="list-style-type: none">- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;- структуру и функции бизнес – плана;- требования инвесторов к разработке бизнес – плана;- методику бизнес – планирования;- пакеты прикладных программы по бизнес – планированию.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Бизнес-планирование».

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1.	Содержание учебного материала	2	ОК 01; ПК 4.5
Процесс и последовательность разработки бизнес-плана	1 Бизнес-планирование и его значение для эффективного осуществления предпринимательской деятельности организации. Понятие бизнес-плана и его основные функции. Виды бизнес-планов. Исходная информация для их составления. Требования, предъявляемые к бизнес-плану. Примерная структура (перечень разделов) бизнес-плана. Последовательность составления бизнес- плана: основные этапы бизнес-планирования. Вводная часть бизнес-плана: титульный лист; резюме. Их содержание и правила оформления.	2	
Тема 2.	Содержание учебного материала	6	ОК 01; ПК 4.5

Общая характеристика организации (предприятия) отрасли, продукции (услуги)	1. Описание и обзор отрасли: исторические аспекты развития, текущее состояние, перспективы на ближайшие годы. Место организации (предприятия) в отрасли. Описание организации (предприятия): его месторасположение, характер бизнеса, длительность нахождения на рынке.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	Практическое занятие 1 1. SWOT-АНАЛИЗ (методики описания сильных и слабых сторон деятельности предприятия).	2	
	Практическое занятие 2 2. Описание продукта (услуги): характеристика продукта, назначение и сфера применения, основные особенности, преимущества и недостатки. Жизненный цикл продукта (услуги). Текущий контроль	2	
Тема 3. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга	Содержание учебного материала	6	ОК 01; ПК 4.5
	1. Понятие сегмента рынка. Основные признаки сегментации рынка товаров и услуг. Выбор целевых сегментов рынка и прогноз продаж. Схема распространения товара. Методы реализации и стимулирования продаж (сбыта). Анализ и оценка конкурентов.	2	
	2. Понятие маркетинговой деятельности. Общие подходы к формированию плана маркетинга. Цели и стратегии маркетинга. Понятие и структура цены на продукцию (услуги).	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 3 Ценовая политика и методы ценообразования. Понятие и виды рекламы, анализ статистических данных.	2	
Тема 4. План производства	Содержание учебного материала	8	ОК 01; ПК 4.5
	1. План производства продукции и его значение для подтверждения реальности выполнения производственных задач, намеченных предприятием. 2. Текущий контроль (письменный и устный опрос)	2	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие 4 Производственная программа предприятия: показатели производства и реализации продукции; состав и производственная мощность основных подразделений по выпуску продукции (услуг).	2	
	Практическое занятие 5 Схема технологического процесса. Определение потребности в основных фондах. Планирование потребности в оборотных средствах	2	
	Практическое занятие 6 Планирование себестоимости продукции. Обязательное страхование в Российской	2	

	Федерации.		
Тема 5 Организационный план. Оценка рисков и страхование	Содержание учебного материала	6	ОК 01; ПК 4.5
	1. Правовые основы деятельности организации: предполагаемая организационно-правовая форма предпринимательства и ее отличительные черты, законодательные и нормативные акты, регулирующие создание, учреждение и последующую деятельность организации. Организация управления персоналом. Планирование потребности в персонале. Предполагаемые формы оплаты труда и виды дополнительной мотивации работников.	2	
	2. Планирование численности персонала организации (предприятия) и фонда их заработной платы по категориям работников.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 7 Организация управления предприятием. Понятие и виды типовых организационных структур управления.	2	
Тема 6 Финансовый план	Содержание учебного материала	6	ОК 01; ПК 4.5
	Структура и содержание финансового раздела бизнес-плана. Понятие стратегии финансирования. Финансовая отчетность организации, необходимая для прогнозирования ее финансового положения.	2	
	Прогноз прибылей и убытков как документ, определяющий прибыльность организации. Текущий контроль (тестирование)	2	
	В том числе практических занятий	2	
	Практическое занятие 8 Баланс денежных средств и его значение для планирования денежных потоков организации.	2	
Промежуточная аттестация (контрольная работа)		2	
		Всего:	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Основы предпринимательской деятельности», оснащенный оборудованием:

- оборудованные учебные посадочные места для обучающихся и преподавателя - классная доска (стандартная или интерактивная),
- наглядные материалы,
- технические средства обучения:
- мультимедийный проектор,
- компьютер, оснащенный лицензионными программами Microsoft Windows 10 Pro; Office Standart 2016, с доступом к интернет-ресурсам; СПС КонсультантПлюс
- комплект учебно-методической документации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

а) Основная литература

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116273.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/98377.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
- 3 Кисова, А. Е. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-031-4, 978-5-4488-0978-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101613.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Попадюк Т.Г. Бизнес-планирование : учебник. — (Среднее профессиональное образование) / Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель. - Москва : Инфра-М, 2021. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0617-4. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/391648/reading> - Текст: электронный.

б) Дополнительная литература

1. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие. — 3-е изд., стер. / Н.П. Болдырева. - Москва : Флинта, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-9765-2710-2. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/374377/reading> - Текст: электронный.
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. Л. Горбунов. — 4-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-4497-2447-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133925.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) учебно-методическая литература

1. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87790.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2.3. Дополнительные источники

1. <http://www.consultant.ru> . - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. <http://www.minfin.ru> . – Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
3. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт ЦБ РФ
4. Электронно-библиотечная система «Айбукс» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ibooks.ru>
5. Электронная библиотека учебных изданий СПбГУПТД [Электронный ресурс]. URL: <http://publish.sutd.ru>
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - структуру и функции бизнес – плана; - требования инвесторов к разработке бизнес – плана; - методику бизнес – планирования; - пакеты прикладных программы по бизнес – планированию. 	<p>Оценка «отлично» - глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;</p> <p>Оценка «хорошо» - твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;</p> <p>Оценка «удовлетворительно» - имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;</p> <p>Оценка «неудовлетворительно» - не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p>	<p>Текущий контроль в форме письменного, устного опроса и тестирования</p> <p>Промежуточная аттестация в форме контрольной работы</p>
<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами и формировать, и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру в ходе профессиональной деятельности; - составлять характеристику маркетинговых мероприятий по изучению сегмента рынка и конкуренции; - рассчитывать финансовые показатели; - оценить риск проекта бизнес – планирования 		